



Le Théâtre des Quartiers d'Ivry – Centre dramatique national du Val-de-Marne,
Recherche

UN.E ALTERNANT.E EN COMMUNICATION, spécialisé.e réseaux sociaux et communication digitale

Le Théâtre des Quartiers d'Ivry – Centre dramatique national du Val-de-Marne, implanté à la Manufacture des Œillets est un lieu artistique de création et de diffusion financé par le ministère de la Culture, la Ville d'Ivry-sur-Seine et le Département du Val-de-Marne.

Le TQI comprend différents espaces : la Fabrique (397 places) ; le Lanterneau (99 places) ; la Halle, espace dédié à l'accueil du public et à différentes formes artistiques ; l'Atelier théâtral, salle dédiée aux pratiques amateurs et aux résidences artistiques ; un atelier de création de costumes et différents locaux techniques et de stockage.

Le TQI développe des projets artistiques qui explorent toutes les disciplines des arts vivants autour de missions d'écriture, de création, de diffusion et de formation. Espace d'ancrage, de permanence et d'action des artistes sur le territoire en dialogue avec les citoyen-ne-s, il est également un lieu privilégié d'accès des publics dans leur plus grande diversité au spectacle vivant. Ses axes majeurs de travail sont : la production, la création et la représentation d'œuvres théâtrales dans une grande pluralité de formes, d'esthétiques et de répertoires, les collaborations avec des réseaux artistiques locaux, nationaux et internationaux, la pratique amateur, la formation artistique et l'action culturelle. Nommé directeur du théâtre en septembre 2020, l'auteur metteur en scène Nasser Djemaï a pris ses fonctions en janvier 2021.

Missions

Sous l'autorité de la Responsable de communication et de la Secrétaire générale, l'alternant.e participe aux actions de développement et de fidélisation des publics du TQI :

> COMMUNICATION DIGITALE : 70%

Réseaux sociaux

Participation au développement et à l'animation des réseaux sociaux pour promouvoir le projet et les activités du TQI :

- proposition et conception de contenus variés adaptés aux codes et aux usages de chaque réseau (stories, posts, vidéos, interviews, infographies, quiz, sondages, etc.)
- recherche et sélection des contenus à publier
- veille active : nouvelles tendances éditoriales, nouvelles fonctionnalités

Autres

- participation à l'élaboration de supports de communication numérique : invitations, newsletters, etc.
- mises à jour du site internet
- suivi de partenariats digitaux avec d'autres structures culturelles

> COMMUNICATION PRINT : 30%

- participation à l'élaboration des différents supports déclinés selon la charte graphique du TQI : programmes de salle, tracts, affiches, dossiers, etc.
- participation à la réalisation de la brochure de saison

Les tâches pourront s'affiner en fonction du profil de l'alternant.e.

Profil

- formation supérieure dans le domaine de la communication ou de la gestion de projets culturels de formation M1/M2
- maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Acrobat...)
- connaissances en communication numérique
- fort intérêt et parfaite maîtrise des réseaux sociaux
- force de proposition sur les contenus et les formats à publier sur les réseaux, créativité
- bonne culture générale, intérêt pour le spectacle vivant
- capacités rédactionnelles et bonne orthographe
- rigueur, esprit de synthèse et d'analyse
- sens du travail en équipe, aisance relationnelle, autonomie

Conditions de réalisation du l'alternance

Contrat d'alternance d'une durée d'un an (ou plus)

Gratification, titres-restaurant et frais de déplacement selon dispositions légales.

Date de prise de fonction

Septembre/octobre 2024

Date limite de candidature

21 juin 2024

Envoyer CV et lettre de motivation, dès que possible

A l'attention d'Édith Lhumeau, Secrétaire générale

Par mail : recrutement@theatre-quartiers-ivry.com